

Impulse für Führungskräfte im Sportverein – Kompetenz auf höchster Ebene



StadtSportBund
Dortmund

1. April 2017

Besuchen Sie vor unserer diesjährigen Mitgliederversammlung einen der beiden Workshops:

1. Mitarbeitergewinnung und –bindung Changemanagement als Chance

09:30 – 11:00 Uhr

Referent: Josef Quester

Und es geht doch! Sportvereine werden heute vielfach mit weitreichenden Entwicklungen in immer kürzeren Abständen konfrontiert: Demografische Veränderungen, Ganztagschule, Zunahme der Anzahl von Flüchtlingen, Veränderungen im Freizeitverhalten der Menschen, aktuelle Sporttrends, stärkerer Wettbewerb auf dem Sport- und Bewegungsmarkt, Hallen- und Mitarbeiter-Knappheit u.v.a.m. - eine große Herausforderung. Diese Entwicklungen zu ignorieren oder nur darauf zu reagieren erscheint oft nur als zweitbeste Lösung. In diesem Workshop werden **Impulse** und **Ideen** vorgestellt, wie hilfreiche Veränderungen funktionieren können: Von der ersten Neugier über eine gemeinsame Willensbildung bis zum **Gestalten** eines neuen vereinspezifischen Modells des **Gelingens**.



2. Facebook – Segen und Fluch

09:30 – 11:00 Uhr

Referent: Tobias Krumm

Die sozialen Medien sind heute ein wichtiger Mosaikstein um den eigenen Sportverein zu präsentieren. Richtig eingesetzt, bietet die Vereinsseite zahlreiche Möglichkeiten auf sich aufmerksam zu machen.

Egal, ob Sie Facebook Neuling oder Profi sind, in diesem Workshop erfahren Sie Schritt für Schritt, wie Sie erfolgreich mit Facebook arbeiten – und was Sie besser nicht tun.

- Der erste Eindruck zählt: Aufbau einer professionellen Fanpage
- Behalten Sie den Überblick: Aufbau, Struktur und Verwaltung der Chronik (Timeline)
- Wir machen jetzt auch mal Facebook: Wie Social Media nicht funktioniert
- Intelligente Beiträge: So sorgen Sie für Leben auf der Seite
- Ohne Fans nix los: Wie Sie Ihre Seite bekannt machen und viele neue Fans gewinnen
- Viele Tipps & Tricks aus der täglichen Praxis

Anmeldungen bitte bis zum **31.03.2017**
einreichen!